



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions: Carl Zeiss Meditec AG

**Weltmarktführer im Bereich Operationsmikroskope in der Mikrochirurgie und unter den Weltmarktführern im Bereich Augenheilkunde**



Medizintechnische Produkte im Bereich Mikrochirurgie sowie Augenheilkunde tragen zur Gesundheit und Wohlbefinden der Gesellschaft bei.



Eine durchschnittliche F&E-Quote von ca. 12-13 % trägt in hohem Maße zu innovativen Produktlösungen und zu medizinischem Fortschritt bei.



Trainings- und Diagnosezentren sowie der Zugang zu besserer chirurgischer Ausrüstung in benachteiligten Regionen tragen dazu bei, Ungleichheiten in der medizinischen Versorgung und für Menschen mit Augenkrankheiten zu verringern.

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 12.08.2021

Datengrundlage für die avesco Nachhaltigkeitsbewertung sind hauptsächlich die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte des analysierten Unternehmens sowie das Protokoll des Gesprächs mit dem Unternehmen. Auf konkrete Quellen- und Seitenangaben wird hiermit verzichtet.

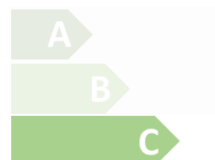
# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions:

## Carl Zeiss Meditec AG

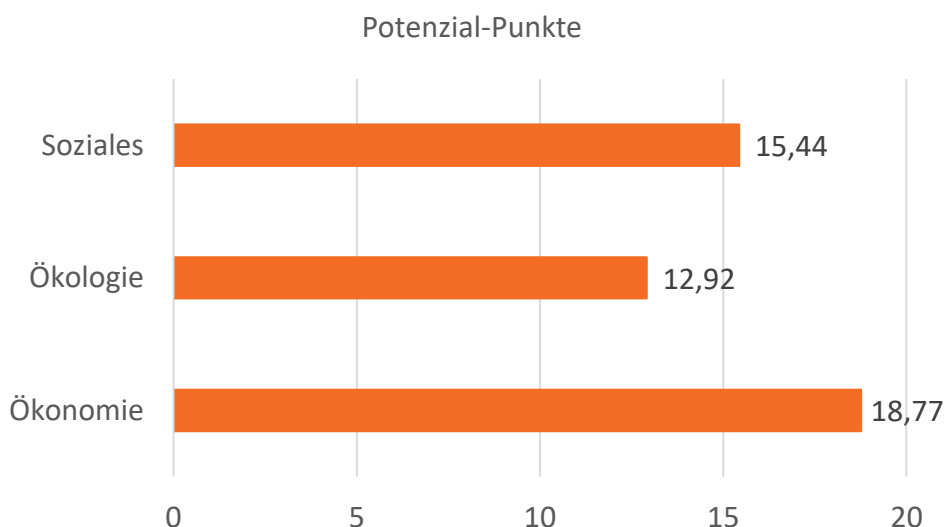


CARL ZEISS MEDITEC

Nachhaltigkeitsklasse:



### avesco Nachhaltigkeitsbewertung:



### Die Carl Zeiss Meditec AG im Überblick

Unternehmenssitz	Jena, Deutschland
Überblick über Produkte und Dienstleistungen	Ophthalmologie (OPT), Mikrochirurgie (MCS)
Mitglied in wesentlichen Indizes	MDAX, TecDAX
Umsatz und Entwicklung in Relation	1,3 Mrd. € (Vorjahr: 1,5 Mrd. €, -8,5 %)
Anteile der Geschäftsbereiche am Umsatz in %	Ophthalmic Devices: 74,2 %; 990,6 Mio. € (Vorjahr: 1.068,6 Mio. €; -7,3 %) Microsurgery: 25,8 %; 344,8 Mio. € (Vorjahr: 390,7 Mio. €; -11,7 %)
Anzahl MitarbeiterInnen <sup>1</sup>	3.290 (Vorjahr: 3.232; CZM AG: 1.428) Standorte: Europa, USA, China, Japan
Länder/Regionen der Unternehmensaktivität	Vertriebs- und Servicestandorte der ZEISS Gruppe: weltweit Nach Umsatz: 44,1 % APAC; 27,1 % EMEA; 28,8 % Americas
Link zur Website	<a href="https://www.zeiss.com/meditec-ag/home.html">https://www.zeiss.com/meditec-ag/home.html</a>

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne unter [nachhaltigkeit@avesco.de](mailto:nachhaltigkeit@avesco.de)

Datum der letzten Aktualisierung: 12.08.2021

<sup>1</sup> Im gesamten Dokument wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern eine gendergerechte Sprache angewandt. Sind Institutionen oder Unternehmen gemeint, wird lediglich das entsprechende grammatische Geschlecht verwendet.

# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions:

## Carl Zeiss Meditec AG

### Was macht das Unternehmen zum Hidden Champion?

**Wertangebot für KundInnen und Gesellschaft:** Angesichts regional unterschiedlicher Anforderungen wird an den Forschungs- und Entwicklungsstandorten ein marktspezifisches Produktportfolio entwickelt, wobei eng mit den KundInnen zusammengearbeitet wird. Im Fokus stehen eine einfache Bedienbarkeit, eine vielseitige Einsetzbarkeit der Geräte und Systeme sowie der Kostenfaktor. Mit der Tätigkeit in der Medizintechnik liegt zudem ein positiver gesellschaftlicher Produktimpact vor (SDG 3). Mit verschiedenen Engagements wird versucht, auch Menschen in strukturschwachen Regionen einen Zugang zu medizinischer Versorgung zu bieten.

**Starke Marktposition:** Im Markt für Produkte der Augenheilkunde hatte Carl Zeiss Meditec 2019 nach eigenen Angaben einen Marktanteil von rund 10 %. Damit ist Carl Zeiss Meditec hinter den Augenchirurgiegeschäften von Alcon und Johnson&Johnson Vision drittgrößter Anbieter weltweit. Im Markt für Produkte der Mikrochirurgie hatte Carl Zeiss Meditec im Produktbereich Visualisierung 2019 einen Marktanteil von über 20 %. Mit Spezialisierung auf Operationsmikroskope ist Carl Zeiss Meditec der eindeutige Marktführer.

**Innovationskraft:** Mit der Forschung & Entwicklung sollen Arbeitsabläufe des/der KundIn durch integrierte Lösungen effizienter gestaltet und die klinischen Ergebnisse verbessert werden. Dabei wird eng mit den KundInnen zusammengearbeitet. Im Geschäftsjahr 2019/2020 stiegen die F&E-Aufwendungen um 26,2 % auf 218,8 Mio. EUR (Vorjahr: 173,3 Mio. EUR). Die F&E-Quote lag damit aufgrund der schwächeren Entwicklung und gleichbleibender Investition bei 16,4 % des Umsatzes (Vorjahr: 11,9 %, jährlich mind. ca. 12 %). 19 % der Beschäftigten sind in F&E tätig (Vorjahr: 17 %).



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions:

## Carl Zeiss Meditec AG

### avesco Nachhaltigkeitsbewertung:

#### Ökonomie

**Solide Bilanz:** Carl Zeiss Meditec ist eines der bilanziell solidesten Unternehmen der deutschen Unternehmenslandschaft. Es ist extrem ertragsstark mit einer EBIT Marge von 21 % bei stetig stark wachsenden Umsätzen. Es existiert kaum nennenswerte Finanzverschuldung und sämtliche Verbindlichkeiten könnten sofort aus Barmitteln beglichen werden. Die Nettoliquidität beträgt 826 Mio. € bei einer Bilanzsumme von 2.217 Mio. €. Die Eigenkapitalquote liegt bei 70 %. Risiken sind nicht erkennbar.

**Wachstum:** In beiden Geschäftsbereichen (Ophthalmic Devices und Microsurgery) rechnet Carl Zeiss Meditec damit, dass die Geschäftsbereiche mindestens so stark wie oder sogar stärker als der zugrunde liegende Markt wachsen sollten, mit einem Wachstum im mindestens niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich.

**KundInnennähe:** In Hinblick auf die KundInnen sind die Zuverlässigkeit und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit wichtig. Die Nutzung des Vertriebsnetzwerks der ZEISS Gruppe (60 Vertriebs- und Servicestandorte und mehr als 30 Produktionsstandorte) sichert dabei die KundInnennähe im internationalen Wettbewerb. Zudem ermöglicht die Remote Connectivity die ZEISS Smart Services und eine Fernübertragung sowie präventive Überwachung wichtiger Geräteparameter. Auch die Produktentwicklung erfolgt gemeinsam mit den KundInnen und es werden auch mithilfe von Konsignationslagern eine hohe KundInnenbindung sowie langfristige Beziehungen etabliert.



#### Ökologie

**Hinweis:** Informationen zur Ökologie sind lediglich auf Ebene des übergeordneten ZEISS Konzerns verfügbar.

**Reduktion wichtiger Kennzahlen:** Im Geschäftsjahr 2019/2020 wurden im ZEISS Konzern im Vergleich zum Basisjahr 2009/2010 ein 51 % geringerer relativer Energieverbrauch, ein 48 % geringerer relativer Wasserverbrauch, eine 31 % geringere relative Abfallmenge sowie um 50 % geringere relative CO<sub>2</sub>-Emissionen erreicht. Vom Geschäftsjahr 2020/21 an gelten neue Reduktionsziele, welche Anfang 2022 veröffentlicht werden.

**Klimaschutz:** Bis zum Geschäftsjahr 2019/2020 wurde der Energiebezug an den deutschen Hauptstandorten auf CO<sub>2</sub>-Neutralität umgestellt. Eine Umstellung des Energiebezugs an den internationalen Hauptstandorten auf CO<sub>2</sub>-Neutralität soll bis 2022 erfolgen. Zudem ist eine Standardisierung der europaweiten Energie- und Emissionsdatenerfassung bis zum Geschäftsjahr 2020/21 geplant.

**Logistik:** Bis Ende 2021 sollen bei ZEISS rund 100 Ladeplätze für E-Fahrzeuge an deutschen Standorten installiert werden. In Indien sollen für den Außendienst E-Motorräder verwendet werden. Emissionen aus Flugreisen werden seit Oktober 2019 kompensiert. In der Logistik unterstützt ZEISS den Einsatz elektrobetriebener Lkw in einem Pilotprojekt. Zudem transportiert ZEISS seine Produkte zunehmend per Schienenverkehr.



# Kurzprofil des Sustainable Hidden Champions:

## Carl Zeiss Meditec AG

### Soziales

**Hinweis:** Informationen zur Arbeitgeberperformance sind lediglich auf Ebene des übergeordneten ZEISS Konzerns verfügbar.

**Produktimpact:** Durch die Tätigkeit im Medizinsektor liegt ein positiver sozialer Produktimpact vor. Die Produktsicherheit und der Datenschutz werden sehr ernst genommen. Betriebsanleitungen, Schulungen, Sicherheitsfunktionen für digitale Produkte sowie verschiedene Support- und Dialogangebote helfen AnwenderInnen dabei, ZEISS Geräte sicher zu nutzen.

**Gesellschaftliches Engagement:** Carl Zeiss Meditec zeigt ein breites gesellschaftliches Engagement. So werden Augenuntersuchungen für unter Albinismus leidende Kinder gemeinsam mit der Ruta-de-la-Luz-Stiftung in Tansania ermöglicht. Bisher wurden 650 Augenuntersuchungen durchgeführt und spezielle Brillen ausgeliefert. Seit 2019 wurden zudem Trainingszentren in Indien und Uganda für AugenärztInnen und Pflegepersonal gemeinsam mit der Christoffel-Blindenmission (CBM) und dem lokalen Partner The Poona Blind Men's Association sowie dem Entwicklungsdienst Deutscher Augenoptiker errichtet. Seit 2007 gibt es das Back-to-Bush-Programm, das in benachteiligten Regionen, besonders im Hinterland Australiens und Ozeaniens, Zugang zu besserer chirurgischer Ausrüstung schafft. Seit 2015 gibt es dieses auch in Indien.



### Kritische Punkte & Risiken

#### Ökonomie

In beiden Segmenten bestehen ein intensiver Wettbewerbsdruck und das Risiko des Markteintritts neuer Wettbewerber. Zudem ist der Innovationsdruck dadurch hoch und die Regulierungen bei der Produktzulassungen können sich ändern.

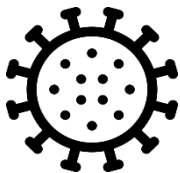
#### Ökologie und Soziales

Es werden lediglich 50 % der Lieferanten umfassend auf soziale und ökologische Aspekte überprüft.

In der Arbeitgeberperformance sind starke globale Disparitäten zu erkennen.



### Corona- Check



Durch die Corona-Krise wurden viele als nicht überlebensnotwendig angesehene medizinische Eingriffe oder Behandlungen, zum Beispiel im Bereich Augengesundheit, verschoben oder abgesagt. Dies wirkte sich negativ auf das Geschäft von Carl Zeiss Meditec aus. Auch wenn die Produktionsstätten weiter betrieben werden konnten, wurden die Fertigungskapazitäten der Nachfrage angepasst und Kurzarbeit eingeführt.

Inzwischen zeichnet sich eine Erholung ab. So wurde in den ersten sechs Monaten des bis September laufenden Geschäftsjahres 2020/21 ein Umsatz von 767,4 Millionen Euro erzielt (+7,3 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum). Das EBIT stieg um 58,7 % auf 162,7 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum: 102,5 Millionen Euro).